

L'ALTERNATIVE URBAINE LA ROCHELLE



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025


**l'Alternative
Urbaine**
La Rochelle



Communauté
d'Agglomération de
La Rochelle





SOMMAIRE

• L'ASSOCIATION, EN BREF	3
• HISTORIQUE DU RÉSEAU ET DE L'ASSOCIATION.....	4
• GOUVERNANCE ET VIE ASSOCIATIVE.....	5 à 8
1. La gouvernance.....	5
2. Le fonctionnement.....	7
3. La vie associative.....	8
• ACTION N°1 : PROPOSER DES FORMATIONS INNOVANTES DE REMOBILISATION VERS L'EMPLOI.....	9
• ACTION N°2 : PROPOSER UN PARCOURS D'INCLUSION SOCIALE.....	10 à 13
• ACTION N°3 : ORGANISER DES BALADES HORS DES SENTIERS BATTUS.....	14 à 19
1. Les parcours.....	14
2. Les balades Grand Public.....	15-16
3. Les balades commandées.....	17-18
Extraits du livre d'or.....	19
4. Au-delà des balades.....	20-21
• REVUE DE PRESSE.....	22 à 24
• CONTACTS.....	25

L'ASSOCIATION EN BREF



1ÈRE ANNÉE À LA ROCHELLE !

L'association L'Alternative Urbaine La Rochelle voit le jour fin 2024, portée par Sandra Ripeau, Rochelaise engagée, ingénieure en construction durable et passionnée par les dynamiques de territoire. Convaincue que la transition écologique passera par plus de lien social, elle découvre le modèle de l'Alternative Urbaine à Bordeaux et décide de le faire vivre à La Rochelle après avoir répondu à l'appel à essaimage de Bordeaux.

Au fil des rencontres avec des habitants, des structures locales et des partenaires de l'insertion, l'idée prend forme : et si on faisait découvrir La Rochelle autrement ? À travers des balades urbaines imaginées et animées par ceux qui la vivent au quotidien, nos "éclaireurs urbains".

Ces éclaireurs sont des personnes éloignées de l'emploi, formées et rémunérées pour mener ces visites. Le dispositif leur offre une première expérience valorisante, développe leurs compétences et constitue un tremplin vers un retour à l'emploi.

L'Alternative Urbaine, c'est aussi une autre manière de changer de regard, de valoriser les quartiers populaires... et de remettre du lien là où il en manque.

C'est ainsi qu'est née L'Alternative Urbaine La Rochelle, une association locale, sociale et joyeuse, où l'histoire des lieux se raconte par la voix de celles et ceux qui les habitent.

NOTRE VISION

POUR UNE VILLE DÉCLOISONNÉE ET INCLUSIVE

NOTRE MISSION

Lutter contre l'exclusion sociale et territoriale par la culture

NOS ACTIONS

1. Proposer un parcours d'insertion innovant par la médiation culturelle "Devenir éclaireur urbain", en partenariat avec l'association intermédiaire COHESION 17
2. Proposer des balades hors des sentiers battus, pour le grand public et les professionnels

HISTORIQUE DU RÉSEAU L'ALTER CULTURELLE (BORDEAUX)

1

Été 2024 :
Lancement d'appel à
porteurs de projet

2

Denier trimestre 2024 :
Réception des candidatures de Limoges et La Rochelle
Réalisation d'une mission de faisabilité

4

Début 2025 :
Conventionnement entre la
tête de réseau (Bordeaux) et
les antennes

3

Décembre 2024 :
Sélection officielle des porteurs
de projet sur les deux territoires

5

Lancement du projet sur les territoires
Recrutement et formation des éclaireurs,
lancement offre culturelle dans les quartiers

HISTORIQUE DE L'ANTENNE ROCHELAISE

1

Octobre 2024 :
Démarrage de l'accompagnement
POP INCUB – incubateur de projet
(jusqu'en oct. 2025)

2

Décembre 2024 :
Création de l'association
L'Alternative Urbaine La Rochelle

4

Avril – Mai 2025 :
Formation La Boîte à Outils
de l'Alternative Urbaine
Bordeaux

3

Janvier – Avril 2025 :
Réception de candidatures d'éclaireurs
Consolidation de l'équipe salariés
et bénévoles

5

Juin – Juillet 2025 :
Formation des éclaireurs urbains

6

17 Juillet – Décembre 2025 :
Balades urbaines toutes
les semaines

GOUVERNANCE ET VIE ASSO

1 - La gouvernance

→ Le bureau :



Sandra RIPEAU
Présidente



Benjamin CLAUZEL
Secrétaire



Jérémy DUGOR
Trésorier

→ Les administrateurs :



Sandra RIPEAU



Benjamin CLAUZEL



Jérémy DUGOR

→ L'équipe salariée :



Anthéanne DOLIVET
Chargée de communication en CDD
juillet et août 2025 puis missions
freelance à partir de septembre 2025



Mélanie GUITTON
Chargée de développement en CDD
depuis novembre 2025

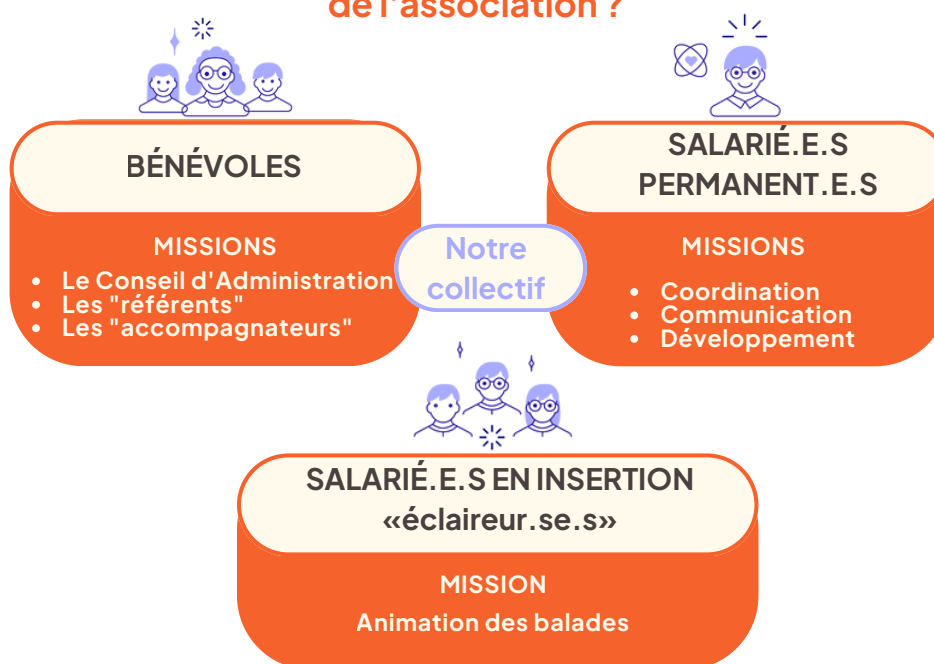
Un grand merci également à Anne-Laure Grivot, facilitatrice en développement durable, qui a réalisé une mission dans le cadre du lancement de notre projet. Grâce à son expertise et son engagement, elle a fortement contribué au lancement de l'association.





→ Un **comité de pilotage** a eu lieu le 7 avril 2025.

Qui sont les membres de l'association ?



→ **Les adhérents**, sans qui l'activité de l'association ne pourrait exister

Nombre d'adhérents en 2025 : **10**

Pour cette 1ère année, nous n'avons pas rendu l'adhésion systématique, ce qui explique ce chiffre faible. Cette adhésion sera proposée pour nos bénévoles, afin de renforcer leur lien avec l'association. Nous encouragerons également nos promeneurs à adhérer pour suivre notre actualité et soutenir nos actions.

2 – Le fonctionnement

Le **fonctionnement de l'association** tend à développer un fonctionnement coopératif basé sur l'implication des bénévoles sur plusieurs sphères d'activité de l'association :

→ **Les “référents-parcours”** : Ils connaissent bien leurs quartiers et le patrimoine de La Rochelle. Ils avaient surtout l'envie d'apprendre et de transmettre, sensibles au partage humain se générant dans le travail de co-construction avec les futurs éclaireurs urbains. ils étaient 4 en 2025.

Leurs missions : élaborer le tracé et constituer la documentation d'un parcours de balade sur un quartier en équipe avec les stagiaires. Accompagner les stagiaires futurs éclaireurs dans la recherche documentaire, les inviter à personnaliser leur balade, à s'exprimer et faire récit d'eux-mêmes.

Durant la formation des éclaireurs, ils deviennent des formateurs encadrants du module “Construction et repérage du parcours”.



→ **Les accompagnateurs** : qui épaulent l'éclaireur urbain dans le bon déroulement des balades grand public et privatives. Ils accueillent les promeneurs avec l'éclaireur, ferment la marche en s'assurant de la sécurité de chacun et présentent ensuite le projet de l'association en fin de balade pour enfin récolter les participations à prix libre. Ils insufflent également la convivialité, facilitent la rencontre et la proximité.

Pour déployer la mission des bénévoles accompagnateurs, nous organisons une réunion personnalisée avec chacun d'entre eux pour leur présenter leur rôle et valider leurs motivations. Nous leur remettons également un guide spécial Bénévole accompagnateur et les rencontrons régulièrement pour faire des bilans tout au long de la saison.

→ **Le groupe patrimoine**, qui travaille à la création de nouveaux parcours et/ou apporte des évolutions à ceux déjà existants. Pour cela, ils travaillent sur carte, se rendent dans les quartiers pour les repérages, et rencontrent les municipalités et partenaires locaux.

Création de 2 parcours en 2025 :

- Mireuil Est “L'Histoire – Entre Mémoire et modernité”
- Villeneuve-les-Salines “Entre nature urbaine et nouveau collectif”

3 – La vie associative

Quelques chiffres sur nos bénévoles :

10 bénévoles en 2025, dont :

- 4 bénévoles référents
- 6 bénévoles accompagnateurs
- 3 membres du conseil d'administration
- 80 % de femmes
- Âge : de 40 à 85 ans

- **Un groupe Whatsapp interne** rassemblant éclaireurs urbains, bénévoles et adhérents sympathisants auto alimenté par les membres et animé par la salariée.

LES TEMPS COLLECTIFS EN 2025

Comité de Pilotage : organisé le 7 avril 2025 dans le cadre de l'aide financière AMPLI. Temps de partage avec nos partenaires comme Kpa La Rochelle ou Paroles de Rochelais.

Remise des diplômes : à la fin de formation des éclaireurs urbains (le 15 juillet 2025), organisation d'un temps convivial dans les espaces de Cohésion 17.

1er temps convivial : le 26 août 2025, organisation du premier temps convivial à Horizon Habitat Jeunes de Mireuil. Plus d'une quinzaine de personnes présentes. Un moment chaleureux pour découvrir l'avancée du projet.



OBJECTIFS 2026

1. Organiser une **assemblée générale**
2. Augmenter le nombre d'**adhérents**
3. **Investir les bénévoles** sur de nouvelles missions selon leurs désirs et compétences
4. **Organiser des sorties culturelles, apéros, activités,...** plus réguliers, pour maintenir l'engagement des bénévoles
5. Envoyer une **newsletter interne mensuelle à nos adhérents** pour les informer des actions menées, les impliquer dans les activités de l'association et leur proposer divers temps festifs

ACTION N°1 : PROPOSER DES FORMATIONS ACTION TREMPIN VERS L'EMPLOI INNOVANTES



Formation : “Devenir éclaireur urbain” - 1ère promotion



Objectifs pédagogiques :

- Choisir et trier des informations sourcées (historiques, culturelles) sur un quartier de La Rochelle puis les présenter à un public
- Accueillir, animer, et gérer un groupe dans un contexte urbain (savoir-être de l'écoute, de la relation client)
- Prendre la parole en public
- Transmettre un savoir à un public de façon claire et précise
- Gérer des imprévus
- Repérer ses atouts personnels

Dates : Du 16 mai au 1er juillet 2025

- 46 heures de formation
- 4 personnes recrutées sur le dispositif
- 4 stagiaires formés (1 abandon)

Les intervenants :



Virginie BESSOU
Communication
Tout et Comm



Jean-Pierre CANCELEDDA
Office HLM



Claude GORIN
Paroles de
Rochelais



Michele GROSSET-GRANGE
Historienne,
écrivaine



Jean-Paul LAPORTE
Paroles de
Rochelais



Violaine LEVAVASSEUR
Archives
municipales



Nicolas MARTIN
Office du Tourisme
La Rochelle



Michelle ROCHEAU
Historienne,
écrivaine

ACTION N°2 : PROPOSER UN PARCOURS D'INCLUSION “ÉCLAIREUR URBAIN” D’UN AN



AVEC



Nous proposons un **parcours de remobilisation vers l'emploi de 10 mois à des personnes éloignées de l'emploi** (chômeurs de longue durée ou bénéficiaires des minimas sociaux), connaissant des freins à leur retour vers une nouvelle vie professionnelle.

Ce dispositif s'intègre dans le champ de l'Insertion par l'Activité Économique et s'organise en **collaboration avec l'association Cohésion 17**.

Il est constitué en deux temps :

De mars à mai

De mai à décembre

UNE FORMATION
PROFESSIONNELLE

UNE ACTIVITE RÉMUNÉRÉE :
ANIMATION DES BALADES
CHAQUE SEMAINE



UN ACCOMPAGNEMENT
SOCIOPROFESSIONNEL



L'équipe des éclaireurs urbains 2025 :



Cédric



Marie Anne



Dominique



Grégory

- **Un parcours personnalisé pour être au plus près des besoins des éclaireurs urbains**

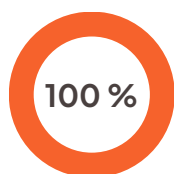
Suivi à fréquence mensuelle par **une accompagnatrice socio-professionnel de chez Cohesion17** (Emilie BERCHIER) **et la présidente de l'association L'Alternative Urbaine La Rochelle** (Sandra RIPEAU) pour chacun d'entre eux, nos éclaireurs ont pu travailler de façon approfondie leur projet professionnel.

La complémentarité des deux approches a permis d'aborder la situation de chaque éclaireur sous un angle différent et d'appréhender un large spectre d'actions à mettre en place.

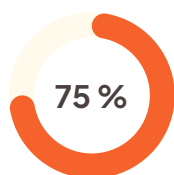


IMPACT SOCIAL ET PROFESSIONNEL DU PARCOURS VERS L'EMPLOI :

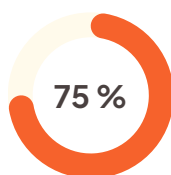
ÉVOLUTION DES SAVOIR-ÊTRE AVANT ET APRÈS FORMATION



100 %

des participants déclarent aujourd'hui maîtriser les principaux aspects de la **prise de parole en public**

75 %

arrivent à **se projeter**

75 %

ont **confiance en eux**

Sur l'ensemble de cette formation :

- **7,5/10** c'est l'indice de satisfaction des stagiaires concernant la formation
- **100 %** des stagiaires pensent que la formation aura un impact sur leur parcours professionnel (4 répondants)

2025

4 personnes recrutées

- 3 résidents QPV
- 75 % bénéficiaires du RSA
- 25 % DELD

4 ont été formées
3 mises en activitéRetour de Emilie Berchier (Conseillère en Insertion Professionnelle chez Cohesion17) :

Marie-Anne : Sortie très positive du dispositif, puisqu'elle a décroché un emploi durable. Le projet lui a permis de prendre conscience de sa capacité à assumer des responsabilités et à se sentir pleinement légitime dans un rôle d'animation.

Cédric : Il prend beaucoup de plaisir à animer les balades et s'investit pleinement dans la rencontre avec les promeneurs.

Un travail reste toutefois à poursuivre autour de l'identification et de la valorisation des compétences transférables acquises, pour l'aider à préciser son projet professionnel.

Grégory : A terminé la formation mais n'a pas démarré son rôle d'éclaireur.

Grâce au projet, il a pu identifier des freins à l'emploi, notamment sa capacité d'adaptation et de communication. Il poursuit aujourd'hui son parcours d'accompagnement chez Cohésion17.

Dominique : Actuellement en parcours Senior chez Cohésion17. L'expérience de l'Alternative Urbaine l'a fortement valorisé : il a été fier de transmettre l'histoire de son quartier, ressentant un sentiment de reconnaissance.

LES MOTS DES ÉCLAIREURS

« Ca m'aide à canaliser mon énergie. »

Cédric

« J'ai appris à lâcher prise face au regard des autres, à reprendre confiance en moi et en mes capacités, notamment à travers l'écriture des balades. »

Marie Anne

OBJECTIFS 2026

- **Avoir 100 % des éclaireurs issus des QPV**
- **Investir plus de temps** dans le **recrutement des éclaireurs**
- **Augmenter le taux de sortie positive** des éclaireurs
- Créer un **fonds documentaire sur l'histoire des quartiers de La Rochelle** pour les mettre à disposition des éclaireurs et des bénévoles avant, pendant et après la formation
- **Collaborer avec des partenaires du territoire** pour travailler différentes thématiques :
 - **Coaching en image** : prendre soin de son image en choisissant une tenue professionnelle appropriée à son activité
 - **Le bien-être** : sessions sur l'estime de soi avec une socio-esthéticienne
 - **Le numérique** : approfondir les compétences numériques, indispensables pour la recherche d'emploi
 - **Le sport** : pour se remettre en mouvement à travers la pratique sportive
 - **La mobilité** : ateliers avec Yélo

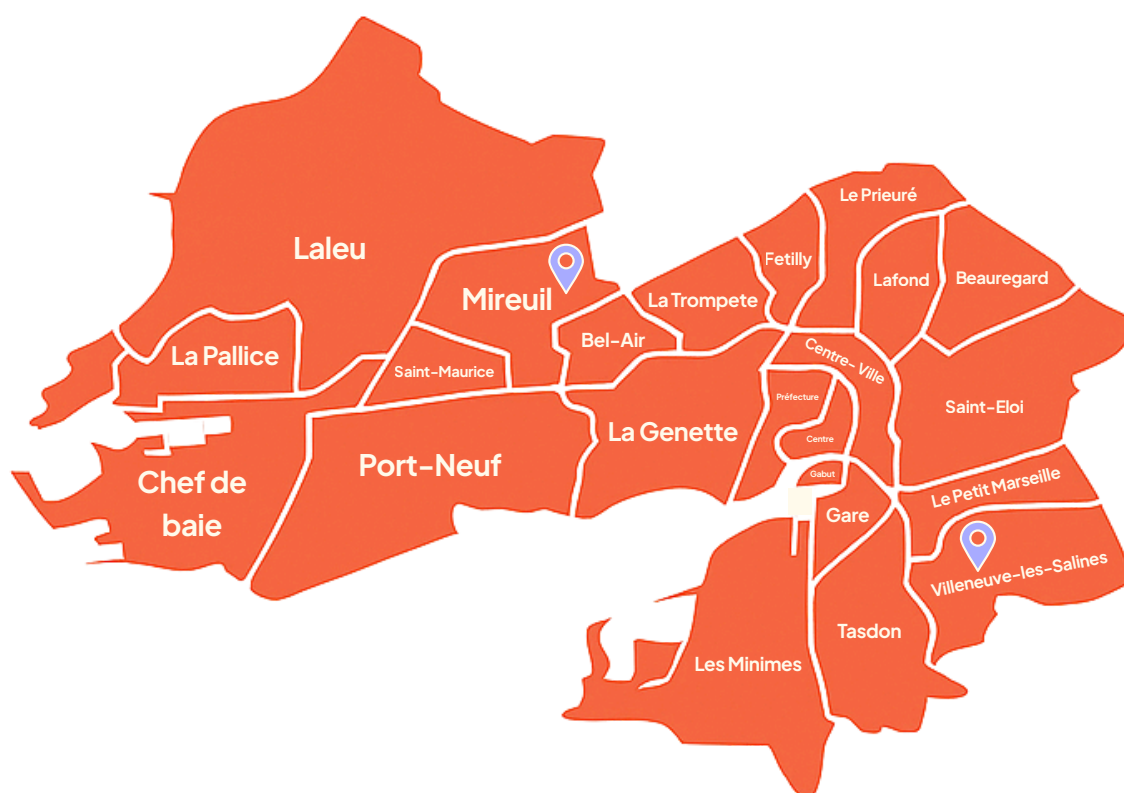


ACTION N°3 : PROPOSER DES BALADES HORS DES SENTIERS BATTUS

1 - Les parcours

En 2025, nous avons créé 2 parcours à La Rochelle dans des Quartiers Prioritaires de la Ville :

- **Mireuil Est** "L'Histoire - Entre Mémoire et modernité"
- **Villeneuve-les-Salines** "Entre nature urbaine et renouveau collectif"

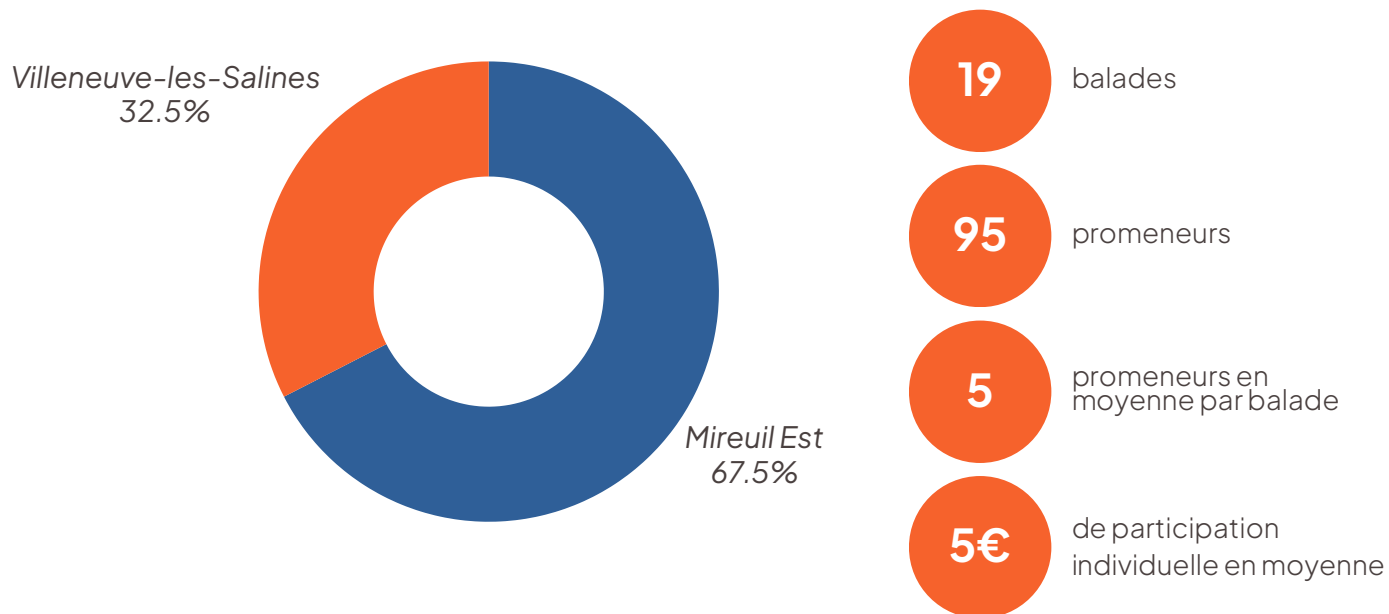


1 VILLE - 2 QPV
25 BALADES - 150 PROMENEURS
19 BALADES GRAND PUBLIC
6 BALADES COMMANDÉES

- Nombre d'heures de travail des éclaireurs : **75 heures**

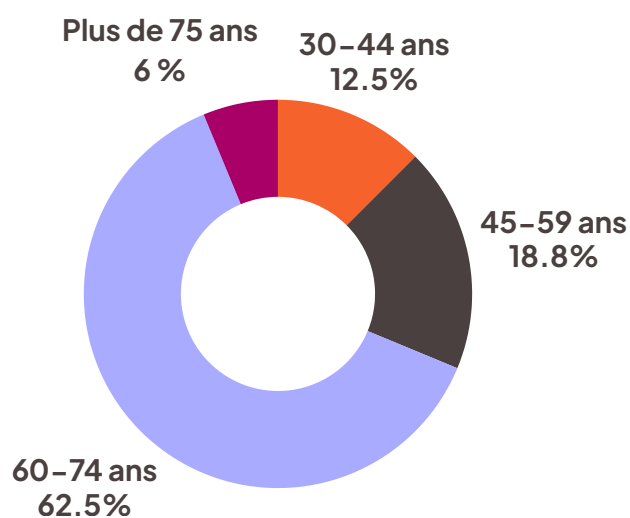
2- Les balades grand public

RÉPARTITION DU NOMBRE DE PROMENEURS PAR QUARTIER

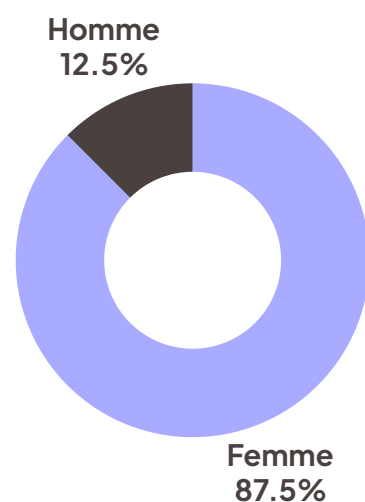


Quelques chiffres sur nos promeneurs* :

ÂGE



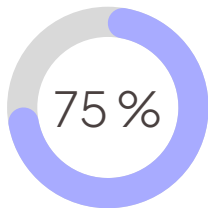
GENRE



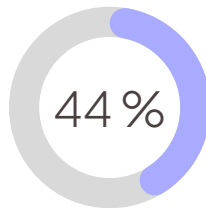
L'analyse révèle un attachement renforcé au territoire, le changement de regard sur le quartier ainsi qu'une volonté accrue de retourner et/ou de s'engager dans les quartiers visités.

*Chiffres issus du questionnaire promeneurs, administré à tous les promeneurs sur l'année 2025. 20 répondants. Ces données ne représentent que 13 % de nos promeneurs en 2025.

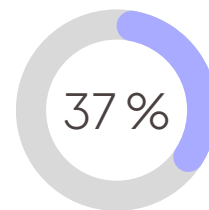
PARMI LES PROMENEURS DE NOS BALADES À PRIX LIBRE :



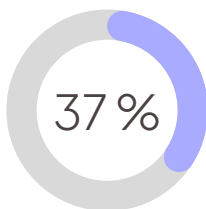
habitent
l'agglomération de La
Rochelle (dont 50% de
la ville de La Rochelle)



déclarent avoir changé
positivement de regard
sur les quartiers visités



déclarent ne pas avoir de
préjugés positifs ou négatifs en
amont de la balade.



habitent un quartier
QPV



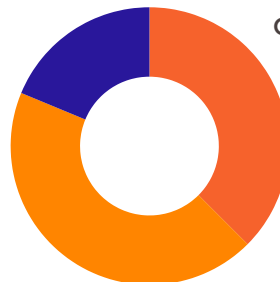
- ont apprécié la balade dont,
- 75 % le patrimoine du quartier
 - 68.8 % le discours et la personnalité de l'éclaireur
 - 50 % la description des projets d'aménagement urbain

Allez-vous retourner dans le quartier visité après la balade ?

Oui pour m'engager dans le tissu associatif du quartier (adhésion, bénévolat, participation à des événements...)

18.8%

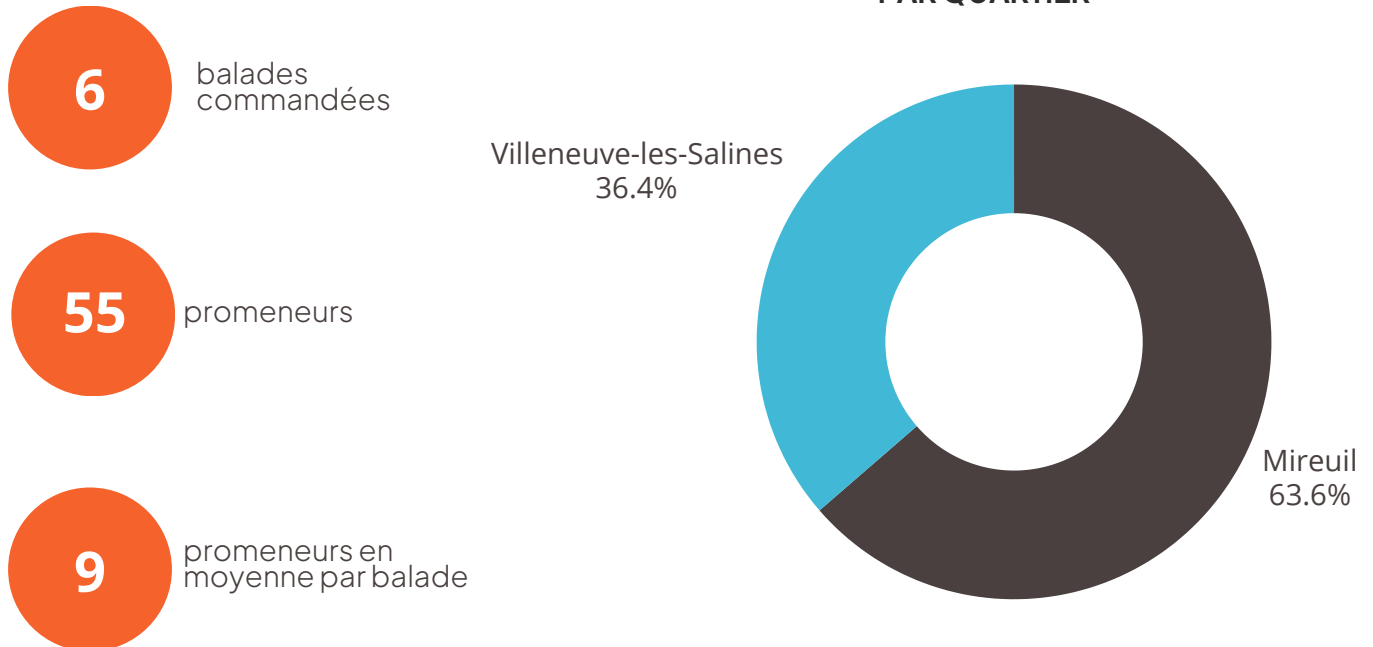
Oui pour me promener
37.5%



Oui pour aller chez des commerçants ou associations du quartier
43.8%

3- Les balades commandées

RÉPARTITION DU NOMBRE DE BALADES COMMANDÉES PAR QUARTIER



ZOOM 2025

En novembre 2025, nous avons organisé 2 balades à destination des partenaires sociaux de l'agglomération de La Rochelle.

L'objectif était que les partenaires découvrent pleinement le cœur de l'activité de notre association, sur le terrain-même. Ainsi ils pourront à présent mieux s'emparer de nos enjeux et orienter efficacement de potentiels nouveaux éclaireurs pour la saison 2026.

Les partenaires présents : Clément Gaubert (Préfecture de Charente-Maritime pour la politique de la ville), Chloé Tyré (ESS Agglomération de La Rochelle), Nadine Tobie (Centre Social de Villeneuve-les-Salines), Lisa Villautreix (Envie Charente-Maritime), Christelle Kerleau (Régie de quartiers Diagonales), Wassila Moumene (CCAS), Nathalie Botto (Jardins d'Aubrecay), Virginie Ollu et Céline Bendahmane (ADEF), Laura MERIAU et Caroline Lenard (Altea Cabestan), Florine Jollivet (KPA), Bruno de Beaufort (Sur le Pont CNAREP), Louise Fontaine et Anne Pougeade (L'Alternative Urbaine Bordeaux), Emilie Berchier et Fanny Guio (Cohésion 17)...

TÉMOIGNAGE D'ANGELIQUE LESOURD DE LA FABRIQUE DU LIEN SOCIAL CHRISTIANE FAURE

« Un petit retour de cette première expérience de balade avec Cédric, éclaireur du quartier de Mireuil. Que du positif !

Une découverte de l'histoire, de la vie de quartier,...racontée avec passion et connaissance, avec des illustrations d'archives surprenantes.

Une balade enrichissante, vécue dans la transmission, le partage et la bonne humeur.

Pas évident de gérer un collectif et animé une thématique en parallèle. Bravo à Cédric ! »



RENCONTRES ET ÉCHANGES

Nous avons rencontré les résident·e·s de la Villa Beausoleil de La Rochelle pour leur présenter notre projet associatif.

Ce temps d'échanges a permis de partager curiosité, souvenirs et regards sur la (re)découverte des quartiers rochelais.

Ces rencontres nourrissent notre réflexion pour rendre nos balades toujours plus inclusives, accessibles et adaptées aux publics variés.

Nous prévoyons de proposer prochainement des visites en direct, en format virtuel, spécialement conçues pour les personnes à mobilité réduite.

Ce dispositif permettra de suivre la balade en temps réel, d'interagir avec l'éclaireur urbain et de découvrir le quartier sans se déplacer.

OBJECTIFS 2026

1. Création d'un **nouveau parcours à Port Neuf**
2. **Amélioration du parcours** de Mireuil Est et Villeneuve-les-Salines en tenant compte des retours faits par les promeneurs
3. Développement d'une **balade plus courte (1h)** suivie d'un temps convivial permettant aux promeneurs d'échanger entre eux et de discuter avec l'éclaireur urbain. Ce format pourra s'adapter aux personnes âgées et aux jeunes ou à tout public nécessitant un rythme plus court.
4. Développement de **balades à distance**
5. **Pré-figuration d'un parcours à Laleu/La Pallice** pour 2027
6. Augmenter le **nombre de balades commandées**
7. Poursuivre le **développement des partenariats avec les acteurs sociaux** issus des quartiers autour de notre offre sur commande
8. **Augmenter le taux de répondants au questionnaire** afin de récolter des données utiles au développement de nos activités

LES RETOURS DES PROMENEURS
SUR LE LIVRE D'OR :

« Une découverte totale de l'histoire et de la vie du quartier de Mireuil. Cédric livre ses connaissances avec passion, illustrées d'archives surprenantes. Une balade enrichissante, vécue dans la transmission, le partage et la bonne humeur.
Bravo et merci Cédric ! »

« Magnifique balade avec contenu très riche. Si vous ne connaissez pas encore Villeneuve les Salines son histoire et tissu associatif ou pas très bien je vous recommande de vous inscrire. Merci Marie-Anne et plusieurs associations et collectif »

« Bonjour nous avons fait la balade avec Cédric dans les quartiers Mireuil Bel Air La Chope, nous avons profité de beaucoup d'explications et de commentaires de sa part. Cédric connaît bien son rôle d'éclaireur,
n'hésitez pas à le suivre à votre tour. »

« Balade Urbaine à Villeneuve les salines en compagnie de Marie Anne. Une belle découverte du quartier, collé au marais avec une belle histoire. Je reviendrais me balader dans ce beau poumon vert. »



4- Au-delà des balades

PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



LinkedIn : 1 372 relations sur le profil



Facebook : 68 followers sur notre page Facebook



Instagram : 242 followers sur notre page instagram

MISE EN AVANT DES QUARTIERS

Au-delà des chiffres, nous nous appliquons surtout à proposer du contenu de fonds sur nos réseaux sociaux.

Nous partageons notamment régulièrement les histoires et les initiatives de quartiers : associations, acteurs associatifs, commerces de proximité,...

Le but étant de mettre en avant toute la richesse et la vie des quartiers, offrir une image positive, donner envie aux gens de venir et revenir, de participer aux activités de quartiers.



OBJECTIFS 2026

1. **Augmenter le nombre d'abonnés** sur nos différents réseaux sociaux
2. **Poursuivre la mise en avant** des initiatives de quartiers
3. **Développement d'actions culturelles sur le territoire** s'intégrant dans les agendas thématiques (semaine de l'insertion, journées du patrimoine, mois de l'architecture,...)

CREATION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION

Nous avons créé des flyers, affiches et plaquette de présentation et les avons largement diffusés dans plusieurs lieux stratégiques du centre-ville de La Rochelle ainsi que dans les quartiers (magasins, cafés, structures locales...).

Cette diffusion a été rendue possible grâce à l'implication de nos bénévoles, mais aussi de nos éclaireurs urbains, qui ont participé bénévolement à cette action de terrain.

Une mobilisation collective essentielle pour faire connaître nos balades et renforcer notre présence dans les quartiers.



Création par Sigoillot Élise
Seelab | Studio de création graphique à La Rochelle



MISSIONS AUX JEUNES DE KPA – LES COOPAINS

Les jeunes de **kpa la rochelle** ont réalisé quatre sessions sur la saison au contact des habitants rochelais pour faire connaître l'Alternative Urbaine La Rochelle à travers une nouvelle mission de prospection et distribution de flyers.

Une expérience formatrice pour les coopains, qui leur a permis d'apprendre à pitcher un projet auprès d'un public cible.
Bilan : des centaines de flyers distribués !



NOTRE SITE INTERNET

<https://larochelle.alternative-urbaine.com/>

Notre site internet constitue un véritable outil de communication et une vitrine essentielle pour l'association.

Il permet au grand public de s'inscrire aux balades, d'accéder aux plannings, de découvrir les descriptifs des parcours ainsi que les portraits des éclaireurs urbains.

Un support central pour informer, valoriser nos actions et faciliter l'accès à nos activités.

REVUE DE PRESSE

Pour le lancement de l'activité cette première année, nous sommes fiers de la portée médiatique !

26 JUIN 2025 : SUD OUEST



1^{ER} AOÛT 2025 : FRANCE 3 POITOU-CHARENTES



La Rochelle, Aunis, Ré

SUD OUEST Lundi 22 septembre 2025

15

LA ROCHELLE

« J'aime mon quartier et je voulais partager ce que je sais de lui »

L'association L'Alternative urbaine propose des visites de quartiers en marge des circuits touristiques. Balade sur le terrain, entre les tours de Mireuil

Jean-Denis Renard
jd.renard@sudouest.fr

Is, ou plutôt elles, se comptent sept en ce vendredi finissant. Sept à s'être inscrites sur le site internet de l'association rochelaise L'Alternative urbaine pour se balader quatre-vingt-dix minutes durant à Mireuil-Est, grosso modo entre Bel-Air et la place de l'Europe. Mireuil, le point haut de La Rochelle dont on discerne d'un peu partout les tours dressées au loin. Mireuil dont on parle, l'air entendu, sans jamais y avoir mis les pieds. Sauf si on y habite, évidemment. C'est pour casser les préjugés désobligeants et dévoiler l'esprit de ce village vertical que l'association rochelaise L'Alternative urbaine, portée l'an passé sur les fonts baptismaux, a mis sur pied cet été des visites guidées de l'endroit, menées par des « éclaireurs » en parcours d'insertion professionnelle sous l'égide de l'association Cohésion 17.

Cédric Séguineau est l'un d'eux. Il demeure depuis vingt ans à Mireuil et s'en trouve fort aise. « J'aime mon quartier et je voulais partager ce que je sais de lui », justifie-t-il avec simplicité. C'est lui qui officie cet après-midi, du moulin du XVIII^e, encore planté au bout du parking de France Travail, à l'immeuble Meissonnier,

« Il y avait plus de 15 000 habitants à Mireuil en 1971, beaucoup plus qu'aujourd'hui »

en passant par le centre commercial de la Chope et le groupe scolaire Jean-Bart, théâtre d'une visite mémorable de François Mitterrand et du chancelier allemand Helmut Kohl en mai 1992.

Cédric a été formé pour ce faire, notamment par les bénévoles de Paroles de Rochelais, une association qui cultive la mémoire de la ville. Son vice-président, Jean-Paul Laporte, est présent. Natif de Saint-Maurice, il a apporté dans sa besace sa connaissance historique des environs, qu'il distille par petites touches.



Cédric Séguineau (à droite), l'éclaireur d'Alternative urbaine, au cœur du quartier Mireuil pour le faire découvrir aux visiteurs de passage. Le moulin du XVIII^e, encore planté au bout du parking de France Travail. ROMUALD AUGÉ



« C'était le grand luxe ! »

Car, révélation, les barres de logements qui se succèdent n'ont pas effacé le passé. Assez récent pour qu'il soit encore prégnant dans les souvenirs des participantes ce jour-là, qui habitent à Mireuil ou qui l'ont fréquenté dans leurs jeunes années. Christine y a grandi entre 1964 et 1978, elle a vu le béton sortir de terre et les étages s'empiler jusqu'à dessiner le paysage qui prévaut aujourd'hui encore.

Native de la Pallice, résidente de Tasdon, elle se souvient de l'époque avec émotion. « Tous ces immeubles étaient en construction. Un hiver, il a fait si froid qu'on faisait du patin dans les fondations. Presque toutes les familles comptaient quelqu'un qui travaillait aux chantiers navals, les gens se connaissaient et prenaient soin les uns des autres, on arrivait dans le quartier et tout d'un coup, on avait un appartement avec une baignoire et de l'eau chaude. C'était le grand luxe ! », raconte-t-elle, non sans quelques larmes fur-

tives qui affluent. Avant, dans un avant qui verse dans le mythe, il y avait là des fermes dispersées où l'on allait remplir ses bouteilles de lait. Et puis les années 1960 ont surgi, avec elles, la nécessité de loger les ouvriers d'une nouvelle ère industrielle : outre les chantiers navals, l'usine Simca de Périgny ou encore Alstom. « Il y avait plus de 15 000 habitants à Mireuil en 1971, beaucoup plus qu'aujourd'hui », raconte Cédric l'éclaireur.

Avec vue sur le pont de l'île de Ré

Il désigne l'emplacement des châteaux d'eau qui ont été démantelés au pied des tours. L'histoire d'eau se poursuit avenue de Berne, où se trouve la mosquée, elle aussi dans les murs d'un ancien réservoir qui alimentait la Pallice. Il donne aussi à voir la vigueur du tissu associatif du quartier et fait l'éloge du Pertuis, le centre socioculturel qui occupe un élégant bâtiment à l'armature bois / métal. Annie, qui réside dans l'immeuble Bossuet depuis trente

ans, s'y retrouve pleinement. « Je venais de Paris et je me suis tout de suite sentie bien. Rendez-vous compte, je vois le pont de l'île de Ré depuis mes fenêtres ! Je ne veux pas en partir. Et pourtant, elle est moche cette résidence, écrivez-le qu'elle est moche ! », s'insurge-t-elle devant la façade qui réclame effectivement un ravalement d'ampleur. L'aspect de la barre tient lieu de parabole. Annie regrette que Mireuil ait perdu « le charme d'il y a trente ans » et que les difficultés sociales y soient aussi envahissantes. Elle en dresse le tableau, sans catastrophisme ni angélisme. Du côté de L'Alternative urbaine, on ne conteste pas le constat. Pour Sandra Ripeau, sa présidente, qui a initié ces visites de quartier, il est d'autant plus urgent de décloisonner et de faire connaître le véritable Mireuil aux Rochelais d'ailleurs. Certains d'entre eux sont venus cet été, en voisins. Il reste de la place pour d'autres visites à venir.

Informations sur
larochelle.alternative-urbaine.com



Le Piéton

A été étonné ce dimanche de ne rien voir au programme du Festival de la fiction. Sur le site de l'événement, il était pourtant indiqué que le festival se clôturait le dimanche 21 septembre, et non le samedi 20. Après une rapide enquête, le Piéton a appris que les organisateurs avaient initialement prévu de rediffuser les œuvres primées la veille dans les salles de projection rochelaises, mais que l'initiative serait finalement tombée à l'eau cette année. Au moins, la cérémonie de clôture a pu être arrosée...

Etat civil

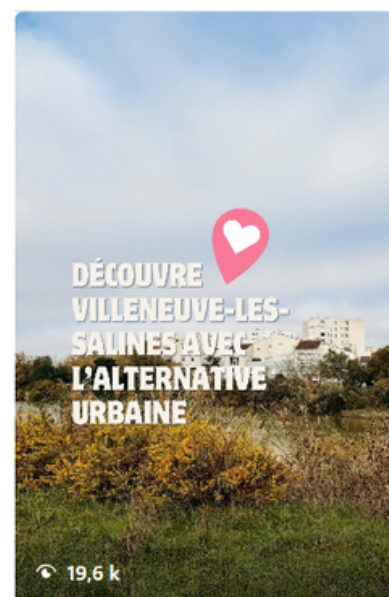
Du 28 juillet au 31 août

Naissances. Matthias Guillonnet, Noé Chédebois Burnel, Élias Naffati Cuvillier, Sandro Cocco, Sandro De Abreu Fernandes, Pacôme Giboire Peron, Nino Leprince, Lluna Urbina Parra, Ava Bourrasseau, Kénao Gonzalez, Mahé Le Guen, Gabriel Barraud, Camille Coulay, Kaïs Dudrat, Océane Marrapodi Chiche, Lou Bochereau Saint-Chamand, Camille Bochén, Elliott Calligaro, Leo Mansende, Ulysse Ossola Junca, Jules Telnoff, Zacharie Chessé Barreau, Lenny Constantin Petit, Sophie Labedens, Matéo Michaud, Amaya Ortiz Rouzé, Léna Besseau, Malo Raballand, Nine Babin Cerniaut, Rose Blanchard, Emma Ravet, Lila Germanaud, Sofia Pereira, Ysée Gousseau, Issa Kamara, Yuna Van Puymbroeck, Tom Gaubert, Olivier Lesaunier, Valentin Pichard, Théodore Dougall, Cassie Pahaut Cattaneo, Ana Arcos Geneuvre, Livia Calzi, Blanche Saccoman, Auguste Segura, Louise Moings, Jules Tepeköylü, Elliott Delarue, Jude Drapeau, Swan Hervé, Axelle Lachaussée, Manolo Patient Vitel, Emmaderocq, Castille Fougères De Lavergnolle, Sofia Gilson, Elliott Baële, Victoire Bouvêt Bonnin, Lucien François Vasco, Sacha Mathé, Owen Bizoux, Robin Bourdejeau, Achille Malcor Deydier De Pierrefeu, Thélia Rajaonarivony, Charly Arfi, Lucien Babou, Camyia Heurtevent, Emma Jacq Rakotobe, Aya Rousseau, Margot Daimel, Côme Martens, Suzanne Barrat, Nahel Biret, Arès Houdou, Andréa Maurin Dubois, Maël Toreau, Jaf El Bouchaoui Duclif, Octave Fouilleul Murail, Arden Leclerc, Joy Malric, Fleur Normandin, Gabin Durozé Doussous, Bastien Landais, Loën Le Fée, Georges Magnier, Paul-Henri Receveur (la suite dans une prochaine édition).

OCTOBRE 2025 : COLLABORATION AVEC SO GIRLY BLOG

Nous avons invité Amélie Manceau, créatrice de contenus de "So girly blog" à suivre notre balade à Villeneuve-les-Salines. Sensible à notre projet et native de ce quartier, elle a volontairement réalisé une vidéo courte sur son expérience de visite.

Sur Facebook le reel a été vu plus de 42 000 fois et sur Instagram plus de 19 600 fois. La publication a généré 110 commentaires très positifs, mettant largement en avant la qualité de vie et l'ambiance agréable du quartier de Villeneuve.



22 OCTOBRE 2025 : LE PARISIEN

Le même jour de la venue d'Amélie sur la balade de Villeneuve-les-Salines, le journal Le Parisien a suivi la visite.

Le Parisien

« J'ai redécouvert mon quartier » : à La Rochelle, des visites guidées au pied des cités

L'association L'Alternative urbaine propose de « faire découvrir La Rochelle autrement ». Des personnes éloignées de l'emploi organisent des balades à prix libre dans les quartiers populaires.

Par Amélie Blanchot
Le 21 octobre 2025 à 10h24



La Rochelle (Charente-Maritime), le 11 octobre 2025. Marie-Anne Lalhaugan, « balade urbaine », anime une balade dans le quartier populaire de Villeneuve-les-Salines. L'Alternative Urbaine.



22 DÉCEMBRE 2025 : LA ROCHELLE INFO

Un article sur la balade à distance intergénérationnelle avec la Villa Beausoleil et des étudiants en BTS Tourisme.

À LA ROCHELLE, L'ALTERNATIVE URBAINE FAIT DÉCOUVRIR LES QUARTIERS AUTREMENT

Posté par Juliette Papet | lundi 22 décembre 2025, 13:29 | Loisirs, Social | 0



Des balades intergénérationnelles sont organisées, avec les résidents de la Villa Beausoleil et des élèves de l'école de tourisme. Photo La Rochelle Info - Juliette PAPET

L'Alternative urbaine, ce sont des balades urbaines participatives, menées par des habitants en parcours d'insertion. Elles proposent un autre regard sur des quartiers souvent méconnus de La Rochelle. L'organisme né à Bordeaux est depuis cet été à Limoges et La Rochelle. Depuis sa mise en service, l'association multiplie les promenades à Mireuil et Villeneuve, avec une ambition sociale et citoyenne affirmée.

DE NOMBREUX PARTENAIRES RELAIS DE COMMUNICATION (LISTE NON EXHAUSTIVE)



OBJECTIFS 2026

1. Développer les **relations presse** (obtenir de nouveaux articles presse)
2. Participer à des **podcasts**
3. Passer à la **radio**

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



Sandra RIPEAU

Présidente de L'Alternative Urbaine La Rochelle

06 12 99 13 36

contact.larochelle@alternative-urbaine.com

